



ESTADÍSTICAS DEL SITIO WEB


GOOGLE ANALYTICS

¿QUÉ ES GOOGLE ANALYTICS?



Google Analytics es una herramienta de información web de la empresa Google, que ofrece información agrupada del tráfico que llega a tu sitio web según la audiencia, la adquisición, el comportamiento y las conversiones que se llevan a cabo del sitio. Esa información tú podrás analizarla y obtener datos que te apoyen en la creación de estrategias o inversiones a futuro.

1. Tu sitio web Fester Distribuidores ya tiene el código agregado
2. La información comenzará a recopilarse.
3. Podrás revisar directamente la información recopilada en:
www.google.com.mx/intl/es/analytics/ (con las claves del correo de Gmail que se te entregan)

La siguiente guía te apoyará en la explicación del panel de administración de tu cuenta de Analytics para que tú puedas analizar la información y crear estrategias con ella. Marcaremos con una  donde debes hacer click para mejor referencia.

Conversión = interacción dentro del sitio web.

¿CÓMO USAR GOOGLE ANALYTICS?



Accesar a:

www.google.com.mx/intl/es/analytics/ (ingresando las claves del correo de Gmail utilizado)

The screenshot displays the Google Analytics website interface. At the top, there is a search bar with the text "Buscar en este sitio" and a magnifying glass icon. Below the search bar is a navigation menu with links for "Inicio", "Funciones", "Información", "Socios", "Premium", "Blog", and "Ayuda". On the right side of the navigation menu, there are buttons for "Inicie sesión" and "cree una cuenta".

The main heading is "Analítica web para empresas" with a subtext "Disfrute de ella en la plataforma líder de Google. Más información". Below this, there is a navigation bar with "Página principal" (selected), "Informes estándar", and "Informes personalizados".

The dashboard is titled "Mi panel" and contains three main sections:

- Visitas diarias:** A line chart showing daily visits over time, with a y-axis ranging from 10,000 to 20,000. The x-axis shows dates: 1 ene, 8 ene, 15 ene, and 22 ene.
- Tipos de tráfico:** A pie chart showing the distribution of traffic sources:
 - 25,70% feed
 - 24,90% orgánico
 - 23,05% referencias
 - 14,85% directo
 - 7,35% correo electrónico
- Duración de la visita por país:** A table showing the average duration of visits by country/territory.

Pais/Territorio	Visitas	Duración media de la visita
Estados Unidos	67.445	00:01:54
Reino Unido	18.948	00:01:37
India	8.882	00:00:58
Canadá	6.371	00:01:02
Alemania	5.845	00:00:32
Francia	5.243	00:00:38

¿CÓMO USAR GOOGLE ANALYTICS?

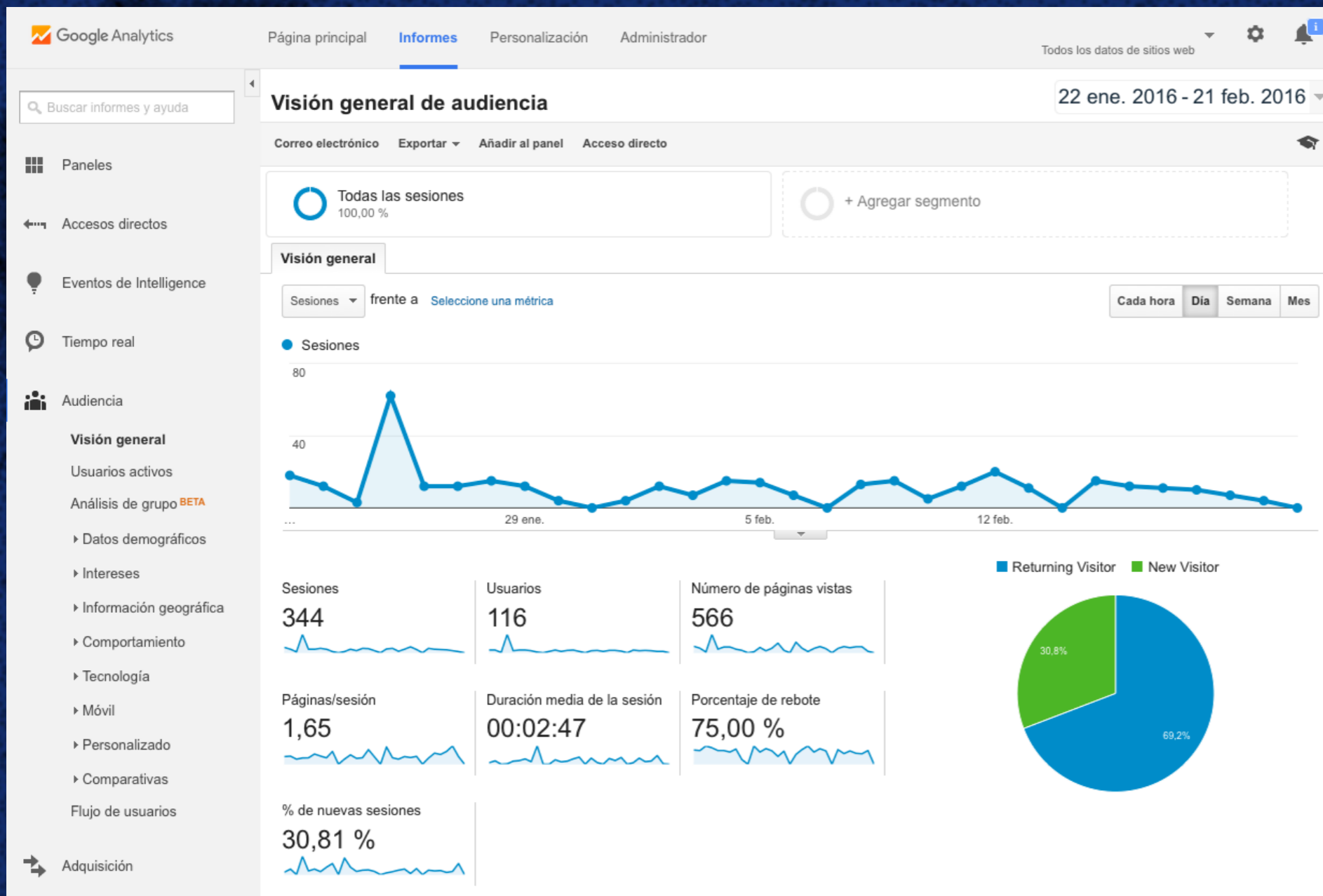


Estando en la pestaña de “Página principal”, dar click en:

 **Todos los datos de sitios web**



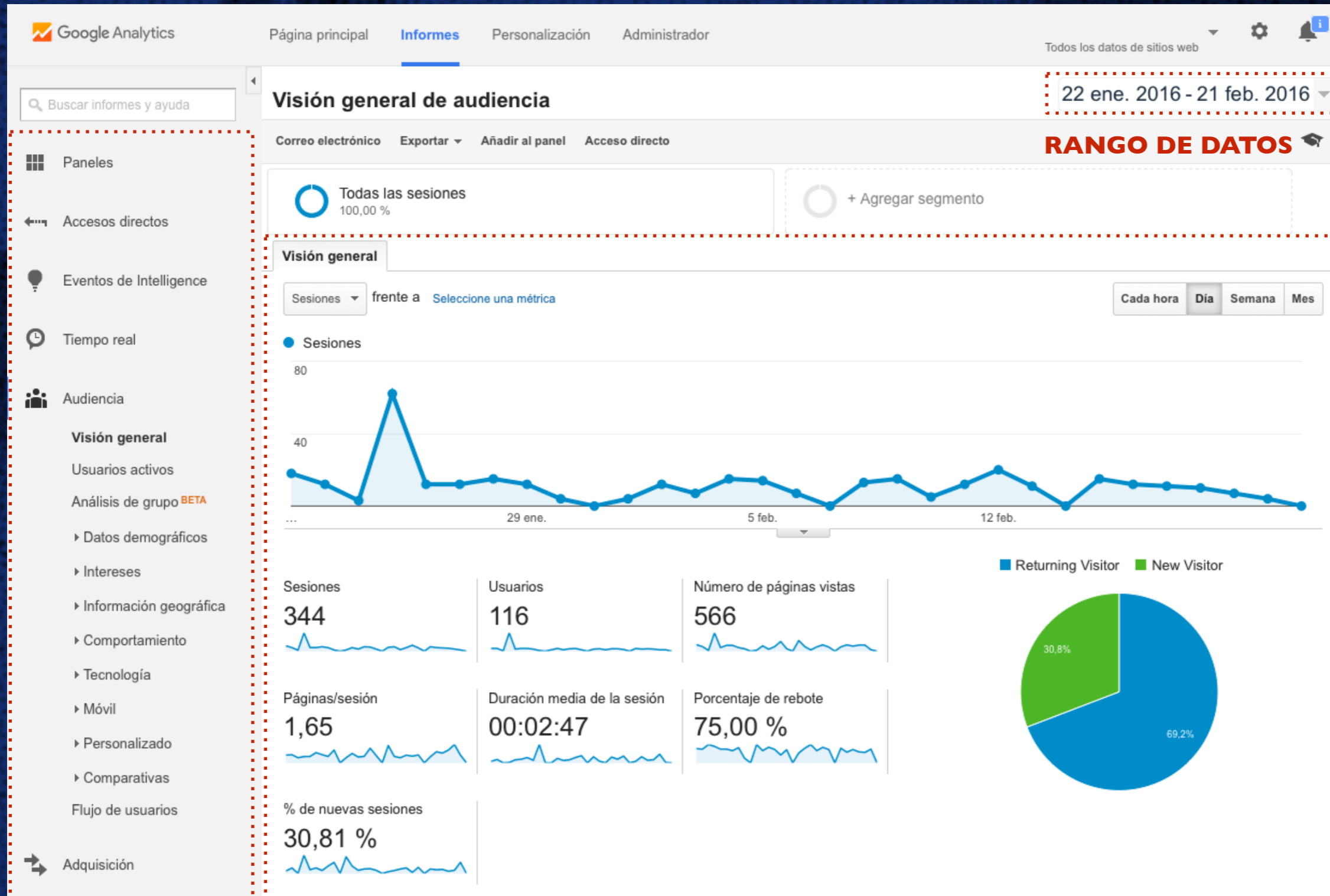
Esto te llevará a la pestaña de “Informes” y tendrás una vista similar a esta:



¿CÓMO USAR GOOGLE ANALYTICS?



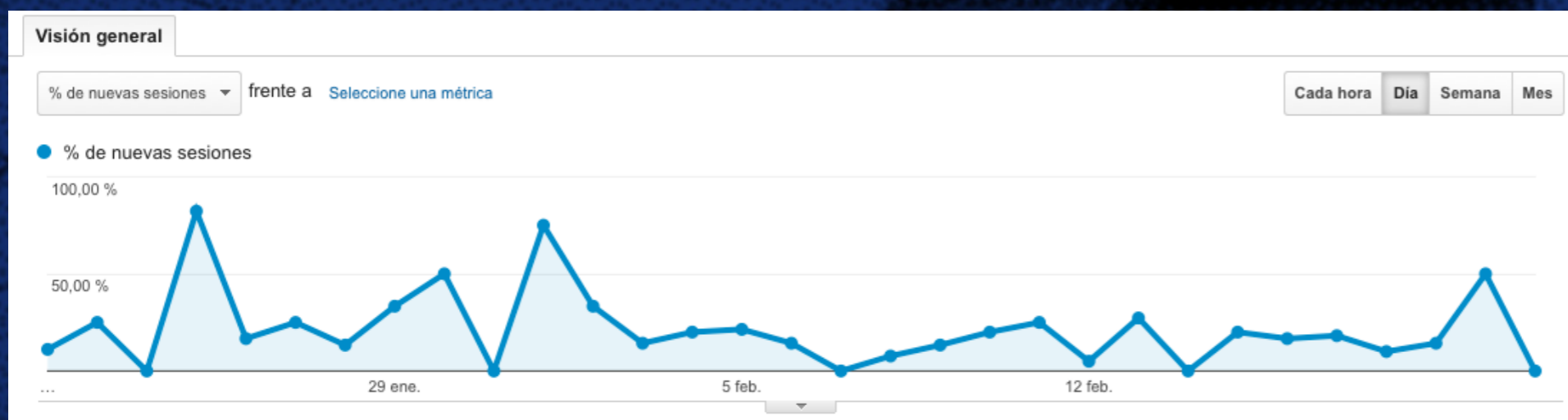
La visión general te mostrará los datos más importantes del desempeño de tu sitio web, como :



¿CÓMO USAR GOOGLE ANALYTICS?



En la primer parte podrás revisar la gráfica de nuevas sesiones, usuarios, duración, tiempo, etc. :



Sesión = visita al sitio web / Usuarios = personas que visitan el sitio / Duración = tiempo de la visita

¿CÓMO USAR GOOGLE ANALYTICS?



En la segunda parte podrás revisar el resumen de los totales de sesiones, usuarios, páginas vistas, duración, etc., con respecto del filtro de la gráfica que hayas seleccionado en la primer parte:



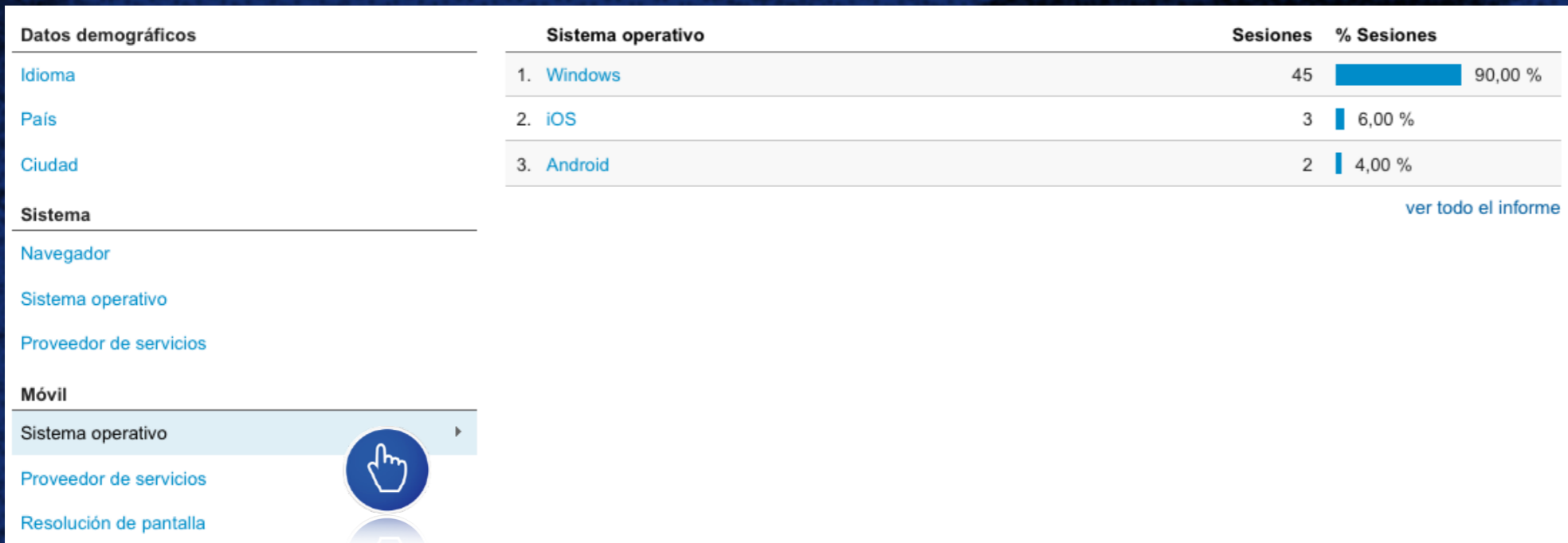
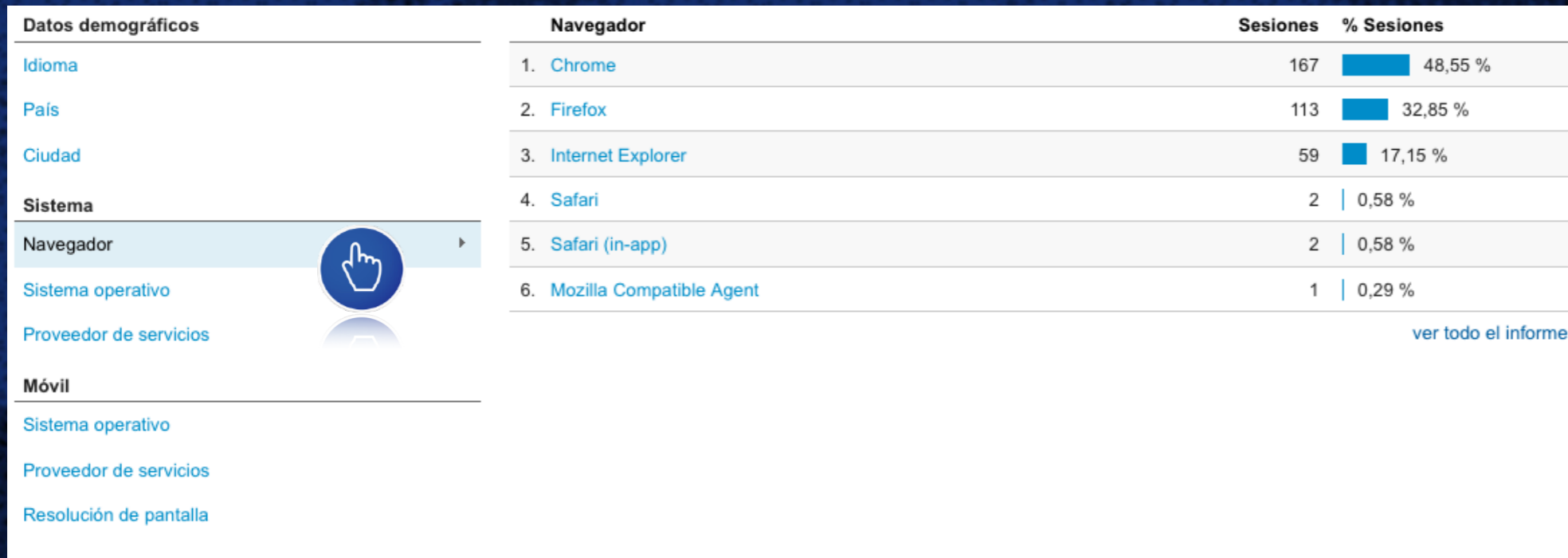
Sesión = visita al sitio web / Usuarios = personas que visitan el sitio / Duración = tiempo de la visita / Página = sección del sitio web

Rebote = relación entre visitas y nula acción dentro del sitio

¿CÓMO USAR GOOGLE ANALYTICS?



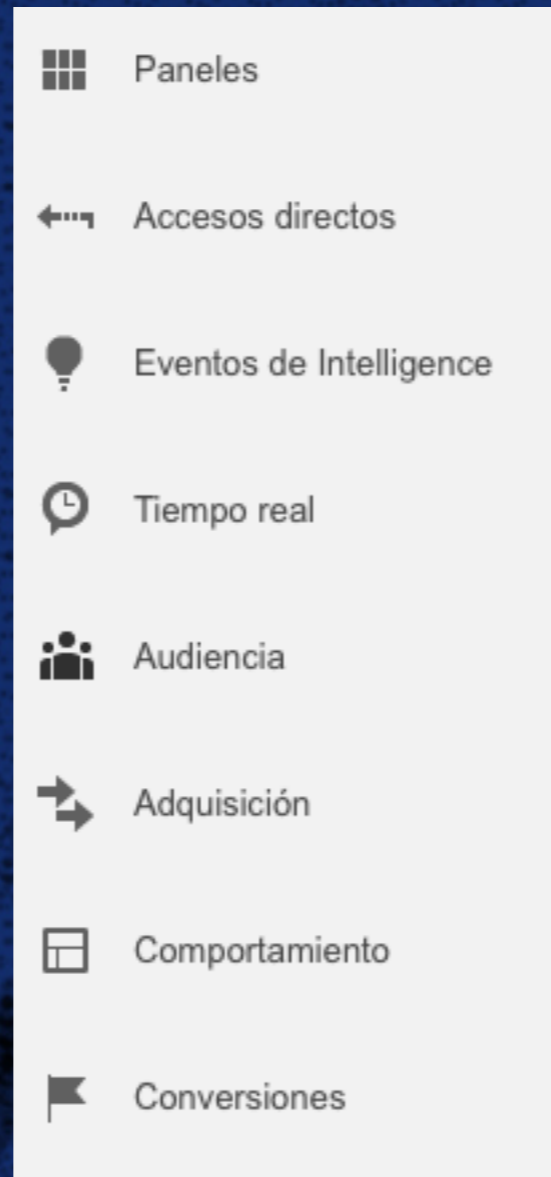
En la parte inferior podrás revisar tablas con distintos tipos de datos:



¿CÓMO USAR GOOGLE ANALYTICS?



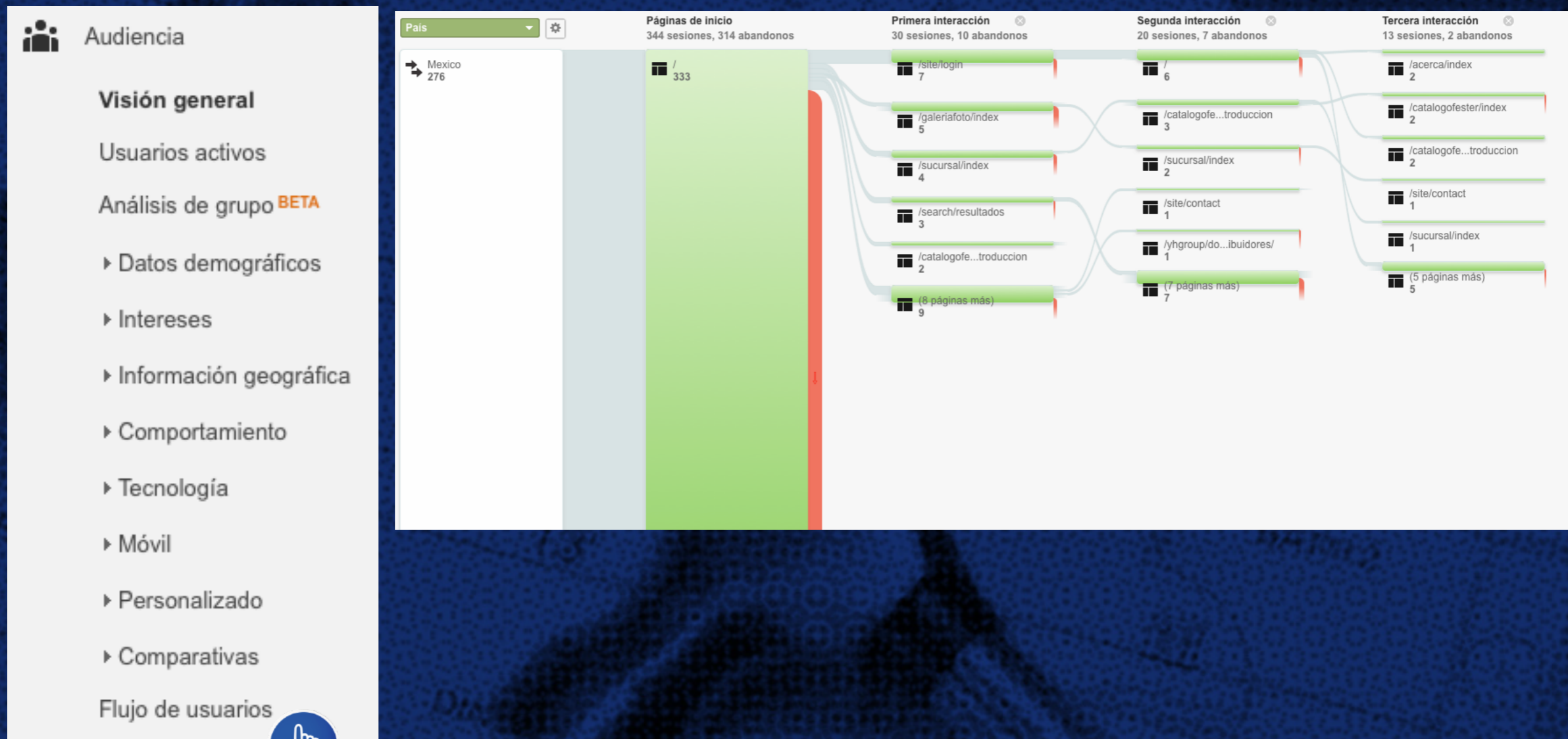
Google Analytics te ofrece un sinfín de datos importantes que podrás consultar navegando por el menú principal:



¿CÓMO USAR GOOGLE ANALYTICS?



De los más relevantes podemos mencionar “Flujo de usuarios” que te mostrará el comportamiento de navegación de tus visitantes:



¿CÓMO USAR GOOGLE ANALYTICS?

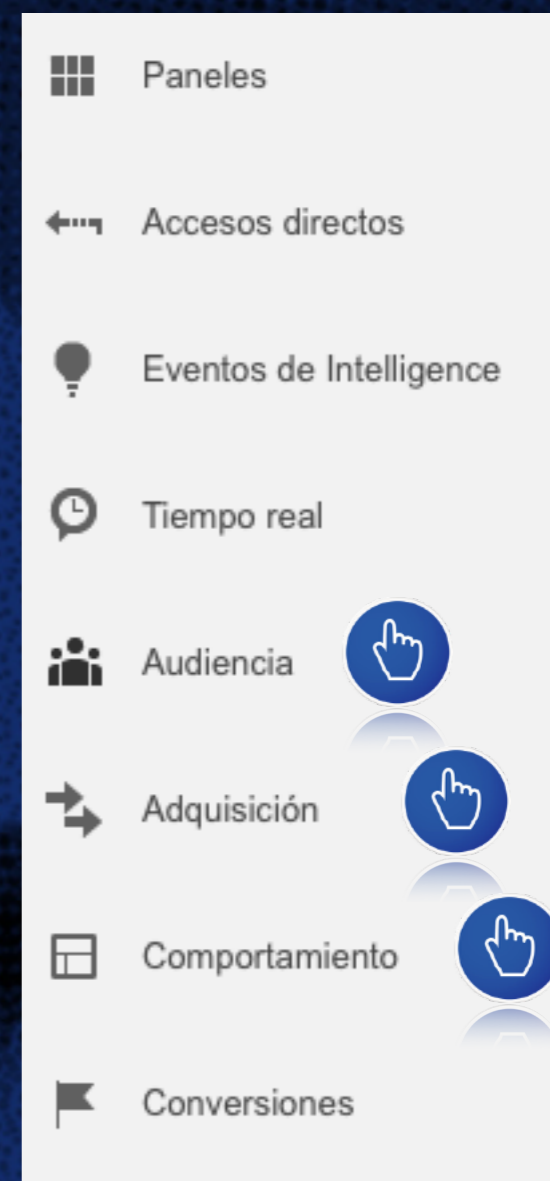


Dentro del menú principal te sugerimos revisar constantemente las siguientes secciones:

En el menú “Audiencia” podrás consultar información como: datos demográficos, geografía, tecnología y flujo de usuarios.

En el menú “Adquisición” podrás consultar de dónde llegan tus visitantes y la relación con tu campaña de Adwords (en caso de contar con una).

En “Comportamiento” podrás consultar todo lo referente a cómo se comportan tus visitantes dentro de tu sitio web.



¿CÓMO USAR GOOGLE ANALYTICS?



En Google Analytics no existen datos o gráficas buenas o malas, todo depende de los objetivos de tu empresa y de la comunicación.

Si deseas tener mayor información del uso de Google Analytics, te invitamos a que visites su sitio que contiene información:

<https://goo.gl/nPBHZB>

y/o sus foros de usuarios:

<https://goo.gl/9fGDLI>