



PUBLICIDAD CON GOOGLE

Anuncios pagados para aparecer en buscadores
Google Adwords

¿QUÉ ES GOOGLE ADWORDS?



Google Adwords es el programa de publicidad en línea de Google que te permite llegar a nuevos clientes y hacer crecer tu empresa. Con AdWords, puedes elegir dónde aparecerá tu anuncio, establecer un presupuesto que te parezca adecuado y medir el impacto de tu anuncio.

Con Google AdWords, puedes llegar a los usuarios mientras buscan palabras o frases (que denominamos palabras clave) o navegan por sitios web de temas relacionados con tu empresa. Tu anuncio puede aparecer en Google y en sus sitios web asociados. Con las ofertas de costo por clic (CPC), se te cobra sólo cuando un usuario hace clic en tu anuncio.



Al ser un sistema de anuncios por medio de palabras clave, los resultados que arroja el buscador se basan en subastas. El contratante que pueda pagar mejor por click y la calidad de sus anuncios sea relevante, será el que ocupe el primero de los lugares.

Algunos de los beneficios de Adwords vs otros tipos de publicidad son:

- Llegar a los usuarios que buscan lo que ofrece tu empresa, eligiendo dónde aparecerá tu anuncio (sitios web específicos, áreas geográficas, etc.).
- Controlar tu presupuesto. Se puede configurar cuándo y dónde se desea que aparezca el anuncio, se cobra únicamente cuando se hace click sobre el anuncio. Cada quien decide cuánto invertir mensualmente y no hay inversión mínima obligatoria.
- Informes. Se puede acceder a un panel donde se muestran los resultados de la campaña, cobros, de dónde provienen y más.

¿QUIERES TENER GOOGLE ADWORDS?



¡Podemos apoyarte!

Creando, configurando y dando seguimiento a tu campaña Search.

Te ofrecemos (Doos Comunicación Gráfica) paquetes que probablemente puedan interesarte. Si lo que buscas es un paquete personalizado contáctanos y con gusto te atenderemos.

PAQUETE 1

\$5,000

inversión total mensual
+ IVA

+ \$1,500 configuración
inicial (pago único)

500 clicks
5,000 impresiones

PAQUETE 2

\$10,000

inversión total mensual
+ IVA

y \$1,500 configuración
inicial (pago único)

1,000 clicks
10,000 impresiones

PAQUETE 3

\$15,000

inversión total mensual
+ IVA

y \$1,500 configuración
inicial (pago único)

1,500 clicks
15,000 impresiones

Los paquetes ya incluyen un % de administración por manejo de campaña. Se invierte el 92% directamente a Google y el 8% es de admin. El número de clicks e impresiones es un aproximado sobre el estimado que ofrece Google en el giro del negocio. Los pagos deben hacerse 5 días hábiles antes de iniciar el mes calendario de la campaña.

Los costos son vigentes para 2017

Contacta a DOOS: contacto@doos.com.mx

Tips importantes para tu campaña

Fester como marca corporativa actualmente tiene una inversión en campaña de Google Adwords, por lo que sugerimos que los esfuerzos (Fester y Distribuidores) sean coordinados para obtener mejores resultados.

Henkel hoy ya invierte en las palabras que hacen referencia directa con la marca como:

Fester, Fester México, Impermeabilizantes Fester, Acriton, etc.

Si cada uno de los Distribuidores realiza una inversión con ese mismo tipo de palabras, la subasta se encarece, resultando en una competencia entre Distribuidores y Corporativo.

El tip es que cada uno de los Distribuidores invierta en palabras claves que hagan referencia directa a su sucursal, colonia, ubicación, precios, promociones, etc., por ejemplo:

Fester Insurgentes, Impermeabilizantes Fester Guanajuato, Profesionales Fester, Acriton Tlalnepantla, Acriton precio, etc.

Esto creará mejores resultados para su negocio y su inversión.

Tips importantes para tu campaña

Te damos los siguientes tips para crear tus palabras clave:

1. Relaciona la marca con detalles de tu negocio
Fester Los Naranjos / Fester Chihuahua / Fester Eduardo Molina ...
2. Relaciona productos con palabras de interés
Instalación Acriton / Acriton precio / Acriton Insurgentes ...
3. Relaciona tu ubicación con tu servicio
Impermeabilizantes Yucatán / Venta de impermeabilizantes Benito Juárez ...
4. Relaciona problemas/soluciones con tus servicios/ubicación
Reparar humedad Guanajuato / Goteras Fester Tlalnepantla ...

Las palabras clave deben estar relacionadas directamente con lo que tu público busca en Google y son las que marcan el monto de tu inversión, así como los resultados de la misma, por lo que si estos datos no te son suficientes, te sugerimos asesorarte de un experto para configurar tu campaña.

MÁS SOBRE GOOGLE



Google ofrece mayor información en su sitio web:

<http://goo.gl/35WalS>

O vía asistencia telefónica en:

01800-123-1637

Recuerda utilizar nuestra recomendación sobre las palabras clave a invertir, es por el beneficio de tu inversión, que sea más productiva y eficaz.